

Risultati relativi al

**QUESTIONARIO SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DI STUDENTI, LAUREANDI E LAUREATI, IN
MATERIA DI ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO E ALLO SVILUPPO DI CARRIERA**

I questionari anonimi pervenuti sono n. 98 e la percentuale di risposte alle 4 domande a risposta multipla è stata la seguente:

1. IL JOB PLACEMENT: EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE DI ATENEO

Efficacia della comunicazione permanente praticata dall'Ateneo in materia di Job Placement.

E' soddisfatto/a della comunicazione praticata dall'Ateneo in materia di Orientamento al mercato del lavoro e allo sviluppo di carriera, tramite l'apposita Sezione del sito dedicato all'Assicurazione Qualità?

1.1 Per niente soddisfatto/a

1.2 Poco soddisfatto/a

1.3 Mediamente soddisfatto/a

1.4 Piuttosto soddisfatto/a

1.5 Molto soddisfatto/a

1.6 Ne ignoravo l'esistenza

Alla prima domanda, il 90% ha risposto "Molto soddisfatto/a", il 9% "Piuttosto soddisfatto/a, l'1% "Mediamente soddisfatto/a".

2. EFFICACIA DELL'ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

Efficacia delle azioni praticate dall'Ateneo per assistere studenti, laureandi e laureati in materia di inserimento nel mercato del lavoro e per lo sviluppo di carriera,

Se si è rivolto/a, in passato, al Servizio di Job Placement, è soddisfatto/a dei servizi prestati?

2.1 Per niente soddisfatto/a

2.2 Poco soddisfatto/a

2.3 Mediamente soddisfatto/a

2.4 Piuttosto soddisfatto/a

2.5 Molto soddisfatto/a

Alla seconda domanda, il 88% ha risposto **“Molto soddisfatto/a”**, il 9% **“Piuttosto soddisfatto/a”**, l’3% **“Mediamente soddisfatto/a”**.

3. EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE DI ATENEO PER LA RECENTE AZIONE PROMOSSA IN MATERIA DI INSERIMENTO NEL MERCATO DEL LAVORO E PER LO SVILUPPO DI CARRIERA

Efficacia della comunicazione praticata recentemente dall’Ateneo per assistere studenti, laureandi e laureati in materia di inserimento nel mercato del lavoro e per lo sviluppo di carriera,

Come giudica la comunicazione recentemente adottata dall’Ateneo, per promuovere l’assistenza per il miglioramento della presentazione tramite il CV e l’attivazione di un canale diretto con il mondo delle imprese?

3.1 Per niente soddisfatto/a

3.2 Poco soddisfatto/a

3.3 Mediamente soddisfatto/a

3.4 Piuttosto soddisfatto/a

3.5 Molto soddisfatto/a

Alla seconda domanda, il 91% ha risposto **“Molto soddisfatto/a”**, il 10% **“Piuttosto soddisfatto/a”**, l’1% **“Mediamente soddisfatto/a”**.

4. ATTIVITA’ PER FAVORIRE L’OCCUPAZIONE DEI LAUREATI

Iniziative predisposte dall’Ateneo in materia di servizi per favorire l’occupabilità dei laureati (miglioramento del CV, colloquio telematico di orientamento al lavoro e allo sviluppo di carriera, interfaccia con il mondo delle imprese)

Ritiene soddisfacenti le iniziative predisposte dall’Ateneo in materia di servizi per favorire l’occupabilità dei laureati (miglioramento del CV, colloquio telematico di orientamento al lavoro, interfaccia con il mondo delle imprese)?

4.1 Per niente soddisfatto/a

4.2 Poco soddisfatto/a

4.3 Mediamente soddisfatto/a

4.4 Piuttosto soddisfatto/a

4.5 Molto soddisfatto/a

Alla quarta domanda, il 90% ha risposto **“Molto soddisfatto/a”**, il 9% **“Piuttosto soddisfatto/a”**, l’1% **“Mediamente soddisfatto/a”**.

Risposte alla domanda aperta:

CRITICHE E SUGGERIMENTI SUI MIGLIORAMENTI POSSIBILI

5. Critiche sul funzionamento attuale dell'assistenza e suggerimenti circa i miglioramenti possibili:

In ordine di priorità:

- Maggiore affidabilità nelle relazioni con le aziende e/o enti;
- Supporto maggiore ai tirocini extracurricolari;
- Organizzare una volta all'anno un Job day ovvero incontro con le aziende;
- Più risorse per il Job Placement di Ateneo,
- Varie

Rilevazioni effettuate nel corso dei mesi di Aprile, Maggio, Giugno e Luglio 2020.