

## **UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO SRL**

### **PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA**

PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 POSTI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPO A PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE -, AI SENSI DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, ART. 24, COMMA 3, LETTERA A) (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA, INDETTA CON DECRETO RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022.

### **VALUTAZIONE PRELIMINARE DEI CANDIDATI** (VALUTAZIONE ANALITICA DEI TITOLI, DEL CURRICULUM E DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA)

#### **VERBALE N. 2**

Il giorno 21 del mese di ottobre dell'anno 2022, alle ore 15.00, si è riunita, in modalità telematica, la Commissione giudicatrice della procedura di valutazione comparativa in epigrafe, nominata con D.R. n. 97 del 08/09/2022, pubblicata sul sito dell'Ateneo e composta dai seguenti Professori:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco, Ordinario Università Roma "Sapienza", SSD SECS-P08 – Presidente;
- Prof.ssa Mara Cerquetti, Associato Università di Macerata, SSD SECS-P08 – Componente;
- Prof. Eugenio D'Angelo, Associato Università Telematica Pegaso, SSD SECS – P08 – Componente/Segretario.

Il Prof. Salvatore Esposito De Falco e il Prof. Eugenio D'Angelo si trovano a Napoli presso la stessa sede;

La Prof.ssa Mara Cerquetti si trova a Macerata.

La Commissione, vista la numerosità dei candidati (Allegato n. 1, trasmesso dal Responsabile del Procedimento), decide di suddividere il processo di valutazione preliminare in due riunioni. Nella prima, quella odierna, la Commissione si limiterà all'identificazione dei titoli utili alla valutazione comparativa, mentre nella seconda seduta si occuperà di valutare analiticamente gli stessi unitamente alla produzione scientifica dei candidati con riferimento alla consistenza complessiva, alla continuità e all'intensità della stessa, oltre che alle pubblicazioni presentate. Nel corso della seconda riunione, la Commissione completerà la valutazione preliminare, elaborando motivato giudizio analitico su titoli e produzione scientifica, e identificando i candidati ammessi alla discussione pubblica.

La commissione, presa visione del suddetto elenco dei candidati, dichiara che non vi sono relazioni di parentela ed affinità entro il quarto grado incluso con i candidati in questione (art. 5 comma 2, D.lgs. 07/05/48, n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione previste dall'art. 51 del c.p.c. Inoltre, si dà atto che non sono state presentate istanze di ricasazione. Il suddetto elenco viene, quindi, allegato al presente verbale, del quale costituisce parte integrante (Allegato n. 1).

La Commissione inizia quindi con l'individuare i titoli, contenuti nel curriculum vitae e negli altri allegati prodotti dai candidati, sulla base della documentazione inoltrata dagli Uffici d'Ateneo ai propri indirizzi istituzionali tramite "We Transfer" in data 10.10.2022 e tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti durante la riunione preliminare del 10/10/2022 (verbale n. 1).

Di seguito si espongono, in forma tabellare, i titoli ritenuti utili per la valutazione.

<b>BIGGI Francesco</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato in Economia Aziendale e Management - Congiunto tra l'Università degli Studi di Firenze, l'Università degli Studi di Siena e l'Università di Pisa (2021).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Principles of Economics and Management, Università di Pisa (2022) • Sono desumibili dal curriculum altre esperienze da guest lecturer di minore rilevanza.
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Technology, Policy and Pathways to Possible Worlds: Imagining Year 2050 (2020) • Summer School for Data & Algorithms on ST&I Studies (2020) • Intellectual Property Rights and Competition Law (2020) • Development, Technology and Innovation Policy (2020) • Risk Assessment and Governance (2020) • ETH Academy on Sustainability and Technology (2019) • Postgraduate course of Econometrics (2018) • Philosophy of Responsible Innovation (2018).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Dal curriculum è desumibile la partecipazione, ma non la presentazione di lavori scientifici in qualità di relatore.
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• AREA Science Park: premio nazionale per la sezione dedicata alle tesi di dottorato di ricerca (2022) • Academy of International Business (AIB): Nomination per il Premio AIB - Aalto "That's Interesting Award!" (2020).

<b>CAPESTRO Mauro</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di ricerca in Sistemi e Tecnologie Intelligenti (eBusiness), Università del Salento (2014).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Marketing Esperienziale, Università di Padova (2021-22) • Marketing Esperienziale e Internet Marketing, Università di Padova (2020-2021) • Governo e gestione delle aziende, Università di Padova (2022) • Sono desumibili dal curriculum altre esperienze da guest lecturer di minore rilevanza (anche ai corsi di dottorato).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Scuola di Metodologia della Ricerca, SIM-SIMA (2021) • Visiting University of Applied Science, Karlsruhe (2019) • Research Fellow, Universidad Nacional del Sur, Bahia Blanca (2016-17) • Visiting, Università Castilla La-Mancha (2016) • Assegno di ricerca, Università di Padova (2021-2022) • Assegno di ricerca, Università di Padova (2020-2021) • Assegno di ricerca, Università di Padova (2019-2020) • Borsa di ricerca, Università di Padova (2018-2019) • Assegno di ricerca, Università di Padova (2017-2018) • Assistente di ricerca, Università del Salento (2017-2018) • Assegno di ricerca, Università del Salento (2015-2016) • Master in Marketing, Comunicazione d'impresa e Comunicazione Pubblica (2007) • Attività di supporto alla ricerca, Università di Padova (2022) • Attività di supporto alla ricerca, Università di Padova (2021).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• AOM Conference (2022) • DRUID Conferences (2022) • Convegno SIM (2021) • Convegno SIM (2020) • Convegno SIM (2020) • Conferenza Sinergie-SIMA (2020) • EIBA Conference (2019) • Convegno SIM (2019) • EURAM Conference (2019) • Convegno SIM (2018) • Conferenza ASRE (2018) • EURAM Conference (2018) • Convegno SIM (2017) • IGU-CGoG Conference (2017) • International Marketing Trends Congress (2015) • Convegno Sinergie (2014) • EGOS Conference (2014) • Convegno Sinergie (2013) • Convegno AIDEA (2013) • Convegno Sinergie (2012).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Best paper Convegno SIM (2020) • Best paper Convegno SIM (2018) • Best paper Euram Conference (2018) • Best paper Convegno SIM (2017).

<b>DEL ROSSO Fernando</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità e Innovazione, Università della Campania - Luigi Vanvitelli (2021) • Dottorato di Ricerca in Diritto Tributario, Università della Campania - Luigi Vanvitelli (2005)
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Dal curriculum non è desumibile alcuna attività didattica salvo un'attività seminariale nell'ambito del corso di diritto tributario dell'Università della Campania - Luigi Vanvitelli (2004)
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Corso di Alta formazione in Innovation Manager presso Sella Lab Academy e Dpixel Incubatore (2022) • Master di secondo livello in "Diritto e Politiche Ambientali Europee e Comparete" (2008) • Assegnista di ricerca in "Analisi organizzativa ed aspetti di efficienza nell'amministrazione provinciale" Università della Campania - Luigi Vanvitelli (2007)
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum non è desumibile alcuna partecipazione a gruppi di ricerca.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Dal curriculum non è desumibile alcuna partecipazione a convegni quale relatore.
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>DI GUIDA Carmela</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di Ricerca in Innovazione e gestione delle risorse pubbliche, Università degli Studi del Molise (2020).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Elementi di corporate governance e financial reporting, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2018-2019) • Elementi di corporate governance e financial reporting, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2017-2018) • Elementi di corporate governance e financial reporting, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2016-2017) • Le analisi di bilancio nelle patologie aziendali, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2015-2016).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Assegnista di ricerca, UniCamillus (2022) • Assegnista di ricerca, Università degli Studi del Molise (2020-2021) • Il gestore nel procedimento di composizione della crisi da sovraindebitamento. Legge3/2012, Istituto Universitario della Mediazione – Academy School (2016) • Amministratori Giudiziari di aziende e beni sequestrati e confiscati, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2015) • Il Difensore Tributario, Università degli Studi di Napoli Parthenope e Istituto Universitario della Mediazione – Academy School di Napoli (2015) • Il Curatore Fallimentare, Istituto Universitario della Mediazione – Academy School di Napoli (2014) • Il Custode giudiziario e il professionista delegato per le operazioni di vendita nell'espropriazione immobiliare, Istituto Universitario della Mediazione – Academy School (2013) • Diritto tributario d'impresa, Istituto Universitario della Mediazione – Academy School (2013) • Il contenzioso tributario, Istituto Universitario della Mediazione – Academy School (2012) • Borsa di ricerca, Università Telematica Pegaso (2015-2016) • Borsa di ricerca, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2015).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• New Challenges in Corporate Governance: Theory and practice Conference (2019).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>FUSCHILLO Gregorio</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di ricerca in Management Science, Università di Roma La Sapienza (2013).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Ethnographic Methods for Consumer Research, Kedge Business School (2010-2019) • Tribal marketing, Kedge Business School (2010-2019) • Culture, Consumption, and Marketing, Kedge Business School (2010-2019) • Critical Thinking and Consumer Culture, Kedge Business School (2010-2019) • Business Anthropology, Kedge Business School (2010-2019) • Phenomenology and Hermeneutics, Kedge Business School (2010-2019) • Ethnography, Kedge Business School (2010-2019).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Visiting, University of Naples Federico II (2018-2021) • Visiting, RMIT (2020) • Visiting, University of Southern Denmark (2017) • Visiting, Nanyang Technological University (2016) • Post-Doc, Kedge Business School (2014).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Consumer Culture Theory Conference (anno non specificato) • Journée Normande de la Recherche sur la Consommation (2018) • Consumer Culture Theory Conference (2018) • Consumer Culture Theory Conference (2016) • Consumer Culture Theory Conference (2014) • Journée Normande de la Recherche sur la Consommation (2014) • European Conference of the Association for Consumer Research (2013) • Interpretive Consumer Research (2013) • Journée Normande de la Recherche sur la Consommation (2012).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>GABBIANELLI Linda</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di ricerca in economia e management, Università degli studi di Urbino (2014).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Economia e Gestione d'Impresa, Università degli Studi di Urbino (2010-11) • Comunicazione internazionale, Università degli Studi di Urbino (2014-15) • Comunicazione internazionale, Università degli Studi di Urbino (2015-16) • Comunicazione internazionale, Università degli Studi di Urbino (2016-17) • Comunicazione internazionale, Università degli Studi di Urbino (2017-18) • Comunicazione internazionale, Università degli Studi di Urbino (2019-20) • Web content management, Università degli Studi di Urbino (2021-22) • International Business Communication, Emuni University (2015-16) • International Business Communication, Emuni University (2016-17) • International Business Communication, Emuni University (2017-18) • Entrepreneurial marketing strategy, Emuni University (2017-18) • International Business Communication, Emuni University (2018-19) • International Business Communication, Emuni University (2019-20).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Assegnista di ricerca, Università degli studi di Urbino (2014/2021) • Scuola Estiva di Metodologia della Ricerca AIDEA (2013) • Modulo di approfondimento sui metodi statistici per analisi di mercato, Università di Macerata (2013) • Scuola di metodologia della ricerca SIMA\SIMKGT (2019) • Scuola Estiva di Metodologia della Didattica AIDEA (2011).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Excellence in services (2021) • Excellence in services (2019) • Toulon-Verona conference (2014) • Retailer-consumer relationships Workshop (2021) • PISB Workshop (2021) • Convegno Sinergie-Sima (2019) • Convegno Sinergie-Sima (2018) • Convegno Simktg (2017) • Convegno Aidea (2017) • Convegno Sinergie-Sima (2017) • Convegno Sima (2015) • Innovative processes in sme's (2015) • Workshop di organizzazione aziendale (2012) • Altre presentazioni a convegni e workshop con atti non oggetto di pubblicazione con ISBN.
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>HANSSTEIN Francesca Valeria</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• PH.D in Agrifood Economics and Statistics, Università di Bologna (2012).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Consumer Behavior, XJTLU (2019-2022) • Introduction to Leadership, XJTLU (2019-2022) • Marketing Essentials, XJTLU (2019-2020) • Marketing Strategies, XJTLU (2020).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Visiting, New York University (2010-2011) • Research Assistant, Shanghai University (2013-2019) • Research Fellow, Università di Bologna (2008-2009) • Research data analyst, West Virginia University (2012-13) • Summer School Multi-Factorial Risk Management, Università della Tuscia (2009) • Summer School Managing and Evaluation of International Cooperation Projects, CESTAS (2006) • Novel measurement methods for understanding economic behavior, CEMMAP (2009).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Responsible Management Education Reasearch Conference (2021) • IBSS (2020) • China-France Workshop on nutrition (2019) • Paper Dvelopment Workshop of the Journal of Management (2018) • Food Security and Sustainable Consumption Conference (2016) • SCORAI (2016) • Environmental Pollution and Public health (2016) • Global Cleaner Production and Sustainable Consumption Conference (2015) • NCDs and China's Health system reform (2015) • International Symposium of social science (2014) • International Conference of functional food (2014) • The Global Research forum on sustainable consumption and production (2014) • The chinese economist society (2014) • International conference on food security and nutrition (2014) • Child and teen consumption (2012).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Best paper The International Symposium on Social Science Confercence (2014).

<b>MAMOLI Massimo</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottore di Ricerca in Marketing per le Strategie d'Impresa, Università di Bergamo (2012).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	•Economia aziendale, n. 41 corsi •Economia e gestione delle Imprese n. 12 corsi • Organizzazione Aziendale e HRM n. 24 corsi • Economia Applicata n. 1 corso • Master in Strategia aziendale •Master in Marketing, n. 2 corsi (2012-2022), Università degli studi di Milano, Torino, Brescia, Catania, Napoli, Padova, Bologna, Venezia, Sassari, Insubria, Bari.
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	•Corso di Alta Formazione in Consulenza per gli Investimenti per i Promotori Finanziari del gruppo Banca Popolare di Lodi (2002).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile una sola partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Gastronomy at the crossroad of ecological transition and social justice: Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies, Università di Torino (2022) • Workshop Aidea (2008) • Management International Conference (2017)
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>MILETI Antonio</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di Ricerca in Law and Economics, Università di Bologna (2009).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Laboratorio di Marketing, Libera Università Maria Santissima Assunta (2021-2022) • Laboratorio di Digital Marketing, Università di Bari (2021-2022) • Heritage Marketing, Università del Salento (2019-2020) • Varie altre attività seminariali e di docenza a master.
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Assegno di Ricerca, Università di Bari (2017-18) • Assegno di Ricerca, (2016-17) • Summer School E-Methods e Scienze Sociali, Università di Verona (2017-18) • Master in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione, Consorzio Universitario per l'Organizzazione Aziendale (1991-1992) • Ulteriori attività di ricerca presso qualificati istituti desumibile dal curriculum.
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Tourman Conference (2021) • International Marketing Trends Conference (2021) • PRIN Conference (2019) • Global Management Perspectives (2019) • Convegno Annuale SIM (2018) • European ACR Conference (2018) • Southern Europe Experimental Team's Meeting (2018) • International Marketing Trends Conference (2018) • Clavier Conference (2017) • International Colloquium on Language Devices and Communication Strategies in digital Communities (2017) • International Geographical Union Conference (2017) • Making People Feel Bad Workshop (2017) • Convegno Annuale SIM (2017) • International Marketing Trends Conference (2015) • International Marketing Trends Conference (2015) • Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (2014) • International Marketing Trends Conference (2014) • NeuroPsycoEconomics Conference (2014) • International Marketing Trends Conference (2013) • NeuroPsycoEconomics Conference (2013) • Convegno SIM (2012) • Convegno Sinergie (2012) • Convegno SIM (2009) • EMNet Conference (2009) • Sarajevod International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research (2009) • EIRASS (2009) • Convegno su Globalizzazione e Sviluppo Locale (2003).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Best Paper, International Marketing Trends Conference (2018).

<b>MIRONE Francesco</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di Ricerca in Diritto e Istituzioni economico-sociali: profili normativi, organizzativi e storico-evolutivi, Università degli studi di Napoli Parthenope (2022).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Gestione delle Imprese Immobiliari, Universitas Mercatorum (2020-2022) • Marketing Immobiliare, Universitas Mercatorum (2020-2022)
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Scuola di metodologia della ricerca, Centro SIAF (2019) • Scuola di metodologia della ricerca, SIMA (2020) • Assegno di Ricerca, Università degli studi di Roma la Sapienza (2022) • Visiting, Universidad de Cadiz (2021) • Master Universitario di II Livello in Diritto Commerciale Internazionale, Università degli studi di Roma la Sapienza (2017)
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Corporate governance: search for the advanced practices (2019) • New challenges in corporate governance: theory and practice (2019) • Management and sustainability: creating shared value in the digital era (2019) • Grand challenges: companies and universities working for a better society (2020) • EURAM (2022).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.

<b>MONTERA Raffaella</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione, Università degli Studi di Salerno (2012).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Gestione e Marketing dei Beni Culturali, Università degli Studi di Salerno (2015-2021) • Business Strategies, Università degli Studi di Salerno (2021) • Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno (2019) • Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno (2013-2018) • Marketing Strategico e Comunicazione dell'evento culturale, Università degli Studi di Salerno (2017) • Comunicazione interpersonale e Team working, Università degli Studi di Salerno (2016) • Marketing e Tecniche di Comunicazione, Università degli Studi di Salerno (2013-2018).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Assegnista di ricerca, Università degli Studi di Firenze (2022) • Borsista di Ricerca, Università degli Studi di Salerno (2019) • Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale Unical (2018) • Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale Unical (2017) • Visiting, Reald University College (2021).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Spring Servitization Conference (2022) • Research and Innovation Forum (2022) • Convegno SIMA (2022) • 7th Naples Forum on Service • Excellence in Services International Conference (2021) • Sinergie - Sima (2021) • Sinergie - Sima (2020) • Convegno Società Italiana Marketing (2017) • Sinergie - Sima (2017) • Sinergie (2012) • Going global. Internationalization pathways for family firms during the 19th and 20th Century (2011).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Best paper, Excellence in Services International Conference (2021) • Selected paper Sinergie - Sima (2020) • Selected paper Sinergie - Sima (2017) • Selected paper Sinergie - Sima (2020).

<b>PIPER Luigi</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Ph.D. in Economic, Mathematical and Statistical Sciences, University of Salento (2015).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Destination Management, University of Bari (2022) • Applied Research Methods, University of Salento (2021-2022) • Economics and Business Management, University of Bari (2020-2021) • Quantitative Methods, UNINT (2019) • Mathematics, University of Salento (2017-2019) • Mathematics for Business Economics, University of Bari (2016-2019) • Marketing Analytics, University of Bari (2015-2017) • Mathematics for Business, University of Bari (2015) • Mathematics, University of Salento (2015) • 2015 Mathematics for Business Economics, University of Bari (2015).
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Postdoctoral Researcher, University of Salento (2022) • Visiting, University of Norway (2021) • Research Assistant, University of Salento (2016-2018).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale e internazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• 1st International Scientific and Practical Internet Conference (2022) • International Marketing Trends Conference (2022) • International Marketing Trends (2021) • Global Conference on Services and Retail Management (2021) • TOURMAN (2021) • SIM Conference (2021) • SIM Conference (2020) • ISMS Marketing Science Conference (2019) • EURAM (2019) • Global Management Perspectives (2019) • International Marketing Trends Conference (2019) • SIM Conference (2018) • IFKAD conference (2018) • SIM Conference (2017) • Academy of Marketing Conference (2015) • International Marketing Trends Conference (2015) • EuroSense (2014) • IMEKO (2013) • MeMeA Symposium (2013) • AMASES Conference (2012) • IMEKO World Congress (2012).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Best paper Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021) • SIM Grant 2020 • Best paper Political Marketing Award. 2015.

<b>VERDE Francesco</b>	
a) Dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero	• Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II (2002).
b) Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero	• Attività di insegnamento, Università Telematica Pegaso (2022) • Professore straordinario a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05), Università Telematica Pegaso (2015-2022) • Attività di insegnamento, Università Telematica Pegaso (2013-2015)
c) Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	• Assegnista di ricerca, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (2003) • Assegnista di ricerca, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (2002).
d) Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	• Dal curriculum e dall'elenco delle pubblicazioni è desumibile la partecipazione a gruppi di ricerca a carattere nazionale.
e) Partecipazione come relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	• Urbanpromo (2019) • Soluzione delle Reti d'Impresa alla parcellizzazione del Sistema Locale di offerta turistica in Italia (2019) • Ospitalità Extralberghiera, cosa sta accadendo in Italia - Soluzioni sostenibili in città, borghi e località turistiche e lo sviluppo delle reti (2019) • Il controllo di gestione nella professione del Dottore Commercialista (2019) • 6th International Conference on Luca Pacioli in Accounting History (2019) • Le Vie dei Mercanti XVI International Forum di Studi (2019) • SMAU (2018) • Le Vie dei Mercanti XIV Forum Internazionale di Studi (2018) • 19th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services" (2016).
f) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	• Dal curriculum non è desumibile alcun premio o riconoscimento.



La Commissione conclude i lavori alle ore 17.15 e si riconvoca per il giorno 7 novembre 2022 alle ore 9.00 su piattaforma G-Meet, per procedere alla valutazione dei menzionati titoli e della produzione scientifica dei candidati e per identificare i candidati ammessi al colloquio pubblico.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

## **LA COMMISSIONE**

Prof. Salvatore Esposito De Falco (Presidente)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Esposito De Falco', is centered on the page. The signature is stylized with a large initial 'S' and a long horizontal stroke.

## Allegato 1 al Verbale n. 2

Procedura di valutazione comparativa per la copertura di n. 3 posti di ricercatore con contratto a tempo determinato di tipo A presso l'Università Telematica Pegaso srl, bandita con Decreto del Rettore n. 40 del 11/05/2022, per il SSD SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese - Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese.

### ELENCO CANDIDATI

N.	COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA	CF
1	Biggi	Gianluca	██████████	██████████	██████████
2	Capestro	Mauro	██████████	██████████	██████████
3	Del Rosso	Fernando	██████	██████████	██████████
4	Di Guida	Carmela	██████	██████████	██████████
5	Fuschillo	Gregorio	██████████	██████████	██████████
6	Gabbianelli	Linda	██████████	██████████	██████████
7	Hansstein	Francesca Valeria	██████████	██████████	██████████
8	Mamoli	Massimo	██████████	██████████	██████████
9	Mileti	Antonio	██████████	██████████	██████████
10	Mirone	Francesco	██████	██████████	██████████
11	Montera	Raffaella	██████████	██████████	██████████
12	Piper	Luigi	██████████	██████████	██████████
13	Verde	Francesco	██████	██████████	██████████

## DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE

Il sottoscritto, Prof. Eugenio D'Angelo membro della Commissione Giudicatrice della procedura PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 INCARICHI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240 DEL 30 DICEMBRE 2010 (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTA' di GIURISPRUDENZA dell'Università Telematica PEGASO SRL, INDETTA CON DECRETO DEL RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022, dichiara con la presente di aver partecipato alla valutazione preliminare dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati partecipanti alla suddetta procedura di valutazione comparativa. Dichiara, inoltre, di concordare con il verbale n. 2 a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione Giudicatrice, che sarà trasmesso agli Uffici dell'Università PEGASO per i provvedimenti di competenza.

Napoli, 10 novembre 2022

FIRMA

Handwritten signature of Eugenio D'Angelo in black ink.

## DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE

La sottoscritta, Prof.ssa Mara Cerquetti, membro della Commissione Giudicatrice della procedura PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 INCARICHI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240 DEL 30 DICEMBRE 2010 (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTÀ di GIURISPRUDENZA dell'Università Telematica PEGASO SRL, INDETTA CON DECRETO DEL RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022, dichiara con la presente di aver partecipato alla valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati partecipanti alla suddetta procedura di valutazione comparativa.

Dichiara, inoltre, di concordare con il verbale n. 2 a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione Giudicatrice, che sarà trasmesso agli Uffici dell'Università PEGASO per i provvedimenti di competenza.

Macerata, 21 ottobre 2022

FIRMA

