

UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO SRL

PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA

PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 POSTI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO DI TIPO A PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE -, AI SENSI DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, ART. 24, COMMA 3, LETTERA A) (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA, INDETTA CON DECRETO RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022.

VALUTAZIONE PRELIMINARE DEI CANDIDATI (VALUTAZIONE ANALITICA DEI TITOLI, DEL CURRICULUM E DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA)

VERBALE N. 3

Il giorno 7 del mese di novembre dell'anno 2022, alle ore 09.00, si è riunita, in modalità telematica, la Commissione giudicatrice della procedura di valutazione comparativa in epigrafe, nominata con D.R. n. 97 del 08/09/2022, pubblicata sul sito dell'Ateneo e composta dai seguenti Professori:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco, Ordinario Università Roma "Sapienza", SSD SECS-P08 – Presidente;
- Prof.ssa Mara Cerquetti, Associato Università di Macerata, SSD SECS-P08 – Componente;
- Prof. Eugenio D'Angelo, Associato Università Telematica Pegaso, SSD SECS – P08 – Componente/Segretario.

Il Prof. Salvatore Esposito De Falco e il Prof. Eugenio D'Angelo si trovano a Roma presso la stessa sede;

La Prof.ssa Mara Cerquetti si trova a Macerata.

La Commissione, facendo seguito a quanto stabilito in occasione della riunione dello scorso 21 ottobre, nella odierna riunione si occuperà di completare la valutazione preliminare dei candidati, elaborando motivato giudizio analitico sui titoli e sulla produzione scientifica, e identificando i candidati ammessi alla discussione pubblica.

Le valutazioni saranno realizzate sulla base della documentazione inoltrata dagli Uffici d'Ateneo ai propri indirizzi istituzionali tramite "We Transfer" in data 10.10.2022 e tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti durante la riunione preliminare del 10/10/2022 (verbale n. 1).

La Commissione inizia quindi con il completare la valutazione dei titoli presentati dai candidati, desumibili anche dai curriculum vitae degli stessi, ed individuati nel corso della

riunione del 21 ottobre, con specifico riferimento a motivazioni inerenti a elementi di carattere quantitativo e qualitativo. In merito agli elementi di carattere qualitativo, si è tenuto conto dell'aderenza con il settore concorsuale e con le tematiche affini, del grado di internazionalizzazione e, con riferimento alla didattica, dell'eventuale esperienza dei candidati in termini di didattica a distanza (sincrona o asincrona). Dopo ampia ed approfondita discussione, analizzati e posti a confronto i giudizi espressi individualmente, ciascuno dei Commissari aderisce alle conclusioni collegiali riportate di seguito in merito al valore dei titoli.

Candidati	Titolo a)	Titolo b)	Titolo c)	Titolo d)	Titolo e)	Titolo f)
BIGGI Francesco	Elevato	Basso	Elevato	Elevato	-	Basso
CAPESTRO Mauro	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Medio
DEL ROSSO Fernando	Elevato	-	Medio	-	-	-
DI GUIDA Carmela	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Basso	-
FUSCHILLO Gregorio	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	-
GABBIANELLI Linda	Medio	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	-
HANSSTEIN Francesca Valeria	Basso	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Basso
MAMOLI Massimo	Elevato	Elevato	Basso	Basso	Basso	-
MILETI Antonio	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Basso
MIRONE Francesco	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	-
MONTERA Raffaella	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Medio
PIPER Luigi	Basso	Elevato	Elevato	Elevato	Elevato	Medio
VERDE Francesco	Medio	Elevato	Medio	Elevato	Elevato	-

La Commissione passa quindi a valutare la consistenza complessiva della produzione scientifica dei candidati, oltre che l'intensità e la continuità temporale della stessa. Con riferimento a questi aspetti si è tenuto conto degli elementi desumibili dai curriculum vitae dei candidati. In particolare, con riferimento alle motivazioni dei giudizi di seguito riportati, si è tenuto conto dei lavori scientifici pubblicati su riviste censite dall'ANVUR, dei libri dotati di ISBN, dei capitoli di libri dotati di ISBN, degli atti di convegno dotati di ISBN e delle tesi di dottorato di ricerca. Si è tenuto altresì conto del numero di anni in cui i candidati non hanno pubblicato lavori scientifici e della media annua dei lavori scientifici pubblicati (a decorrere dalla prima pubblicazione). Dopo ampia ed approfondita discussione, analizzati e posti a confronto i giudizi espressi individualmente, ciascuno dei Commissari aderisce alle conclusioni collegiali riportate di seguito in merito al valore della consistenza complessiva, della continuità e dell'intensità della produzione scientifica.

Candidati	Consistenza Complessiva	Continuità	Intensità
BIGGI Francesco	Medio	Elevato	Basso
CAPESTRO Mauro	Elevato	Elevato	Elevato
DEL ROSSO Fernando	Medio	Basso	Basso
DI GUIDA Carmela	Elevato	Elevato	Elevato
FUSCHILLO Gregorio	Elevato	Medio	Basso
GABBIANELLI Linda	Elevato	Elevato	Elevato
HANSSTEIN Francesca Valeria	Elevato	Medio	Basso
MAMOLI Massimo	Elevato	Basso	Basso
MILETI Antonio	Elevato	Medio	Elevato
MIRONE Francesco	Elevato	Medio	Elevato
MONTERA Raffaella	Elevato	Elevato	Elevato
PIPER Luigi	Elevato	Elevato	Elevato
VERDE Francesco	Medio	Basso	Basso

Si passa in ultimo alla valutazione delle pubblicazioni presentate dai candidati, così come di seguito esposto in forma tabellare. Nella colonna denominata "valutazione" è esposto il giudizio analitico della Commissione in riferimento a motivazioni inerenti ai criteri di originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza, congruenza con il settore concorsuale (e con le tematiche interdisciplinari) e collocazione editoriale. Nella colonna

denominata “apporto individuale” è esposta la percentuale di contribuzione dell’autore, così come desumibile dalle autodichiarazioni, dal contenuto del contributo o, in assenza di altro elemento utile alla valutazione, in rapporto al numero totale di coautori. Dopo ampia ed approfondita discussione, analizzati e posti a confronto i giudizi espressi individualmente, ciascuno dei Commissari aderisce alle conclusioni collegiali riportate di seguito. Il Presidente precisa che, tra i candidati, vi è il dott. Francesco Mirone, con il quale ha firmato, congiuntamente ad altri autori, una pubblicazione sottoposta a valutazione. Pertanto, ed in relazione al regolamento ANAC (Delibera ANAC n. 1208 del 22 novembre 2017) - nel quale si ricorda che, secondo il Consiglio di Stato, in tali ipotesi sussiste un obbligo di astensione, laddove emergano indizi concreti di un rapporto personale tale da fare sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità, quale, ad esempio, «la circostanza per cui uno dei commissari sia coautore della quasi totalità delle pubblicazioni di uno dei candidati» - il Presidente fa presente che l’attuale situazione non configura quella di una “quasi totalità delle pubblicazioni di uno dei candidati”. Ciò premesso, e ben comprendendo l’eticità alla base delle motivazioni di tali raccomandazioni ministeriali, il Presidente, nell’intento di farle proprie al di là di ogni lecito dubbio, decide di astenersi dalla valutazione della pubblicazione suindicata e della quale è coautore.

BIGGI Gianluca		Valutazione	Apporto individuale
1	Patent toxicity	Ottimo	25%
2	The noxious consequences of innovation: What do we know?	Eccellente	50%
3	Toxic Inventions: Geo-temporal Dynamics and Firm level Strategies in the Chemical Industry	Buono	100%
4	Asbestos, leaded petrol, and other aberrations: comparing countries’ regulatory responses to disapproved products and technologies	Ottimo	50%
5	Living in a Poisonous World. The Geography of Inventions in the Pesticide Industry	Non valutabile	0%
6	Artificial Intelligence in Self-Driving Cars Research and Innovation: A Scientometric and Bibliometric Analysis	Non valutabile	0%
7	NON INVIATA	Non valutabile	0%
8	NON INVIATA	Non valutabile	0%

CAPESTRO Mauro		Valutazione	Apporto individuale
1	Overcoming pandemic challenges through product innovation: The role of digital technologies and servitization	Eccellente	25%
2	Disentangling the link between ICT and Industry 4.0: Impacts on knowledge-related performance	Eccellente	25%
3	Reacting to the COVID-19 pandemic through digital connectivity with customers: the Italian experience	Ottimo	25%
4	Determinants of Southern Italian households’ intention to adopt energy efficiency measures in residential buildings	Ottimo	10%
5	Service in luxury retailing in the Twenty-First Century: An exploratory look at the pleasure boating sector	Eccellente	20%
6	Effects of background music endings on consumer memory in advertising	Eccellente	16%
7	Knowledge-intensive services and local development: An empirical analysis of networks, channels and customization processes	Ottimo	20%
8	Experimental analysis of consumer stimulation and motivational states in shopping experiences	Ottimo	33%

DEL ROSSO Fernando		Valutazione	Apporto individuale
1	NON INVIATA	Non valutabile	0%
2	NON INVIATA	Non valutabile	0%
3	NON INVIATA	Non valutabile	0%
4	NON INVIATA	Non valutabile	0%
5	NON INVIATA	Non valutabile	0%
6	NON INVIATA	Non valutabile	0%
7	NON INVIATA	Non valutabile	0%
8	NON INVIATA	Non valutabile	0%

DI GUIDA Carmela		Valutazione	Apporto individuale
1	Accountability e Governance nell'era della comunicazione	Buono	100%
2	The role of board composition in CSR disclosure: an empirical analysis in four european countries	Ottimo	25%
3	Port governance reform and financial performance: evidence from Italy	Ottimo	25%
4	Ripensare la logistica marittimo-portuale delle cruise 3 destination: riflessioni su opportunità e vincoli per i Paesi del Nord-Africa	Ottimo	50%
5	The moderating role of ownership structure on the relation between board independence and voluntary financial disclosure: an analysis of Italian listed company	Ottimo	25%
6	Board independence and voluntary financial disclosure: The moderating role of ownership structure	Ottimo	25%
7	Il bilancio d'esercizio delle società non quotate a seguito della Direttiva 34/2013: verso una maggiore armonizzazione contabile?	Discreto	33%
8	Trasparenza dei bilanci aziendali ed armonizzazione contabile	Discreto	33%

FUSCHILLO Gregorio		Valutazione	Apporto individuale
1	Brand magnification: when brands help people reconstruct their lives	Ottimo	33%
2	How cyber political brands emerge: a socio-material analysis of the Italian Five Star movement and the Czech pirate party	Buono	33%
3	Fans, Fandoms, or Fanaticism?	Eccellente	100%
4	Tutti fan di marca?	Discreto	33%
5	Subverting the market to help other consumers: The 'la repasse' phenomenon	Buono	50%
6	Faire cavalier seul ensemble: le 'passage de ticket'	Sufficiente	50%
7	Attualità e prospettive dello Street Marketing	Buono	33%
8	Zoom sur l'autoproduction des consommateurs en relation avec l'entreprise	Discreto	33%

GABBIANELLI Linda		Valutazione	Apporto individuale
1	L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia: le caratteristiche della domanda e le sfide dell'offerta consulenziale	Buono	100%
2	Exploring some marketing practices in management consulting firms: evidence from small service firms in Italy	Ottimo	50%
3	Food attitudes and factors affecting food behaviour of Italian college students in a grocery context	Eccellente	20%
4	A territorial perspective of SME's default prediction models	Ottimo	100%
5	Content Marketing tools and metrics in consulting firms: Preliminary results	Buono	50%
6	The tourist experience in the digital era : the case of Italian Millennials	Buono	33%
7	The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry	Ottimo	50%
8	An overview of students' entrepreneurial intention antecedents	Ottimo	25%

HANSSTEIN Francesca Valeria		Valutazione	Apporto individuale
1	Swiss Brands and Chinese Consumers Success Determinants, Opportunities, and Challenges	Ottimo	100%
2	Share a ride, rent a tool, swap used goods, change the world? Motivations to engage in collaborative consumption in Brazil	Ottimo	50%
3	Exploring motivations behind pollution-mask use in a sample of young adults in urban China	Sufficiente	50%
4	Perceptions of food quality: Evidence from a survey in Shanghai	Eccellente	33%
5	Assessing the intention-behavior gap in electronic waste recycling: the case of Brazil	Buono	50%
6	The relationship between new media exposure and fast food consumption among Chinese children and adolescents in school: a rural–urban comparison	Ottimo	50%
7	The impact of breastfeeding on early childhood obesity: Evidence from the National Survey of Children’s Health	Sufficiente	100%
8	The 2010 volcanic ash cloud and its financial impact on the European airline industry	Buono	33%

MAMOLI Massimo		Valutazione	Apporto individuale
1	Qualità, Servizio e Valore. Vantaggi competitivi per soddisfare il cliente	Ottimo	100%
2	Gestire le Imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione	Discreto	100%
3	Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni	Discreto	100%
4	Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale	Sufficiente	100%
5	Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express	Ottimo	100%
6	Riflessioni per avviare la ripresa economica	Buono	100%
7	Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?	Buono	100%
8	Comunicare una politica di Responsabilità Sociale attraverso l’utilizzo di iniziative di cause marketing	Buono	100%

MILETI Antonio		Valutazione	Apporto individuale
1	Le avvertenze nella comunicazione di marketing dei prodotti alimentari: efficacia e neuropercezione dei messaggi di warning nell’acquisto di alimenti ad alto contenuto di grassi, zuccheri e alcol	Ottimo	33%
2	The interplay of hedonic trend and time pressure in the evaluation of multi-episode tour experiences	Eccellente	33%
3	Health choices and risk perception in elderly consumers: a systematic review	Buono	50%
4	Pictorial warning labels as deterrents of alcohol abuse	Eccellente	25%
5	Crisi e trasformazione dei distretti calzaturieri pugliesi: analisi strutturale, strategica e relazionale dei sistemi territoriali di Casarano e Barletta nell’ultimo ventennio	Ottimo	41%
6	Effects of blue lighting in ambient and mobile settings on the intention to buy hedonic and utilitarian products	Eccellente	20%
7	Nanomarketing: a new frontier for neuromarketing	Eccellente	33%
8	Effects of background music endings on consumer memory in advertising	Eccellente	17%

MIRONE Francesco		Valutazione	Apporto individuale
1	Impresa familiare e longevità: i driver per vincere la sfida del tempo	Buono	100%
2	Longevity in family business: a quantitative study on centenary family businesses from Campania and Andalusia	Buono	50%
3	The role of board composition in CSR disclosure: An empirical analysis in four European countries	Ottimo	25%
4	Strumenti di governo dell’impresa familiare: il patto di famiglia	Discreto	100%
5	Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis	Ottimo	25%
6	Gli strumenti finanziari partecipativi quale meccanismo di Creditor Engagement	Discreto	50%
7	How independent directors affect firms’ performance and sustainability: an analysis of Italian firms	Buono	25%
8	An integrative framework for supply chain rating: from financial-based to ESG-based rating models	Eccellente	25%

MONTERA Raffaella		Valutazione	Apporto individuale
1	L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere al femminile	Ottimo	100%
2	A bibliometric performance analysis of publication productivity in the corporate social responsibility field: Outcomes of SciVal analytics	Eccellente	25%
3	Making digitalization work: unveiling digitalization's implications on psycho-social risks at work	Eccellente	33%
4	Building SMEs' resilience in times of uncertainty: the role of big data analytics capability and co-innovation	Ottimo	33%
5	Digital servitization in BtoB manufacturing systems. Combining theory and practice for competitiveness enhancement	Ottimo	50%
6	A digital servitization framework for viable manufacturing companies	Eccellente	25%
7	How an international ambidexterity strategy can address the paradox perspective on corporate sustainability: Evidence from Chinese emerging market multinationals	Eccellente	25%
8	Online content responsiveness strategies in the hospitality context: exploratory insights and a research agenda	Eccellente	33%

PIPER Luigi		Valutazione	Apporto individuale
1	The effects of circular format on store patronage: An Italian perspective	Ottimo	25%
2	Pictorial warning labels as deterrents of alcohol abuse	Eccellente	25%
3	Perceived social welfare as a driver of green products consumption: Evidences from an integrated multi-trophic aquaculture production	Ottimo	14%
4	Gluttony as predictor of compulsive buying behavior	Ottimo	33%
5	Internet of Things and Big Data as enablers for business digitalization strategies	Eccellente	25%
6	Exploring the Perceived Image of Energy Efficiency Measures in Residential Buildings: Evidence from Apulia, Italy	Buono	20%
7	Determinants of southern Italian households' intention to adopt energy efficiency measures in residential buildings	Ottimo	10%
8	Effects of blue lighting in ambient and mobile settings on the intention to buy hedonic products	Eccellente	20%

VERDE Francesco		Valutazione	Apporto individuale
1	L'evoluzione dei modelli di contabilità pubblica tra armonizzazione e innovazione. Mutamenti organizzativi e sistemi contabili nelle Aziende Sanitarie Pubbliche	Sufficiente	50%
2	The Real Estate Fund for the redevelopment of Public Administration Properties	Discreto	50%
3	Strumenti di gestione e valorizzazione	Buono	50%
4	Local Italian banks and financial crisis: the immunity from eba effect	Discreto	30%
5	Strategic enhancement of the public wealth: the s.m.o.m case in pozzuoli (naples) italy	Sufficiente	50%
6	La partnership pubblico - privato per il funzionamento degli strumenti finanziari	Sufficiente	100%
7	Struttura finanziaria e ricorso al capitale di rischio nelle imprese di medie e piccole dimensioni	Buono	100%
8	NON INVIATA	Non valutabile	0%

Ribadendo che tutte le decisioni, in merito alla valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica dei suddetti candidati, sono state assunte con votazione unanime della Commissione, la Commissione valuta sinteticamente i candidati come di seguito esposto in tabella.

BIGGI Francesco	Sufficiente
CAPESTRO Mauro	Ottimo
DEL ROSSO Fernando	Insufficiente
DI GUIDA Carmela	Buono
FUSCHILLO Gregorio	Discreto
GABBIANELLI Linda	Ottimo
HANSSTEIN Francesca Valeria	Discreto
MAMOLI Massimo	Discreto
MILETI Antonio	Ottimo
MIRONE Francesco	Buono
MONTERA Raffaella	Eccellente
PIPER Luigi	Discreto
VERDE Francesco	Sufficiente

Alla luce di tali giudizi sintetici, la Commissione conferma che i seguenti candidati ritenuti più meritevoli a seguito della valutazione preliminare, ed elencati in ordine alfabetico, sono ammessi alla discussione pubblica di titoli e pubblicazioni, nonché alla prova di lingua:

- **CAPESTRO Mauro**
- **DI GUIDA Carmela**
- **GABBIANELLI Linda**
- **MILETI Antonio**
- **MIRONE Francesco**
- **MONTERA Raffaella**

La Commissione conclude i lavori alle ore 11.15, ribadendo che il colloquio con i sei candidati ammessi avrà luogo il giorno 21 novembre 2022 alle ore 9.30 presso il Centro Direzionale Isola F2, Napoli (80143-NA). A valle della discussione pubblica, la Commissione, attribuirà i punteggi ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate, elaborerà i giudizi individuali e collegiali ed identificherà i tre candidati vincitori.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

LA COMMISSIONE

Prof. Salvatore Esposito De Falco
(Presidente)



DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE

La sottoscritta, Prof.ssa Mara Cerquetti, membro della Commissione Giudicatrice della procedura PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 INCARICHI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240 DEL 30 DICEMBRE 2010 (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTÀ di GIURISPRUDENZA dell'Università Telematica PEGASO SRL, INDETTA CON DECRETO DEL RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022, dichiara con la presente di aver partecipato alla valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati partecipanti alla suddetta procedura di valutazione comparativa.

Dichiara, inoltre, di concordare con il verbale n. 3 a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione Giudicatrice, che sarà trasmesso agli Uffici dell'Università PEGASO per i provvedimenti di competenza.

Macerata, 7 novembre 2022

FIRMA



DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE

Il sottoscritto, Prof. Eugenio D'Angelo membro della Commissione Giudicatrice della procedura PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 INCARICHI DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA E DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER IL SSD SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240 DEL 30 DICEMBRE 2010 (RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO), PRESSO LA FACOLTA' di GIURISPRUDENZA dell'Università Telematica PEGASO SRL, INDETTA CON DECRETO DEL RETTORE N. 55 DEL 15/06/2022, dichiara con la presente di aver partecipato alla valutazione preliminare dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati partecipanti alla suddetta procedura di valutazione comparativa. Dichiara, inoltre, di concordare con il verbale n. 3 a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione Giudicatrice, che sarà trasmesso agli Uffici dell'Università PEGASO per i provvedimenti di competenza.

Napoli, 10 novembre 2022

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eugenio D'Angelo', written in a cursive style.