

Formazione **Multiversity** accelera sulla preparazione delle professioni digitali ed acquisisce Aulab

L'operazione permetterà al Gruppo di creare una Digital Academy e di ampliare le proprie competenze nel campo, mercato in grande crescita con scarsa offerta. Si stimano risorse mancanti di oltre 650 mila nel settore ICT in Europa e oltre 100 mila nel mercato tech in Italia

Il Gruppo **Multiversity** ha acquisito il 60,61% di Aulab, società attiva nella formazione di sviluppatori software, che offre un percorso efficace con una rapida curva di apprendimento ai propri studenti consentendo di professionalizzarsi come sviluppatori web. L'offerta formativa in ambito IT risulta, a oggi, frammentata con una presenza di numerosi player di medie/piccole dimensioni ed una domanda in forte crescita da parte delle aziende. Con l'acquisizione di Aulab, **Multiversity**, pioniere e leader in Italia nel mercato dell'e-learning e della formazione digitale con gli Atenei **Pegaso**, **Mercatorum** e San Raffaele Roma, nell'ambito di una più ampia strategia di sviluppo del Gruppo, potrà estendere la propria presenza nella formazione digitale e tech e nel reskilling delle risorse. Aulab rappresenta un player di riferimen-

to nel settore della formazione digitale con un tasso di assunzione dei propri studenti pari a circa il 95% entro sei mesi dal completamento dei corsi grazie ad un efficace modello di formazione, un'efficiente piattaforma di placement e alle partnership con le aziende. Oltre alla formazione, l'azienda si occupa di progettazione, sviluppo e commercializzazione di siti web, piattaforme IT e applicazioni SW. Il rimanente 39,39% è detenuto prevalentemente dai founder Davide Neve e Giancarlo Valente che rimarranno nella gestione della Società con gli obiettivi di accelerare la crescita valorizzando gli asset presenti e di sviluppare, unitamente al management di **Multiversity**, le sinergie derivanti dalla metodologia didattica, dalla rete di orientamento, dal marketing e dalle potenziali partnership che il Gruppo **Multiversity** ha già in essere

con associazioni ed aziende.

IL MODELLO CHE CAMBIA

Il mondo della formazione si trova ormai di fronte a un bivio. "L'acquisizione di Aulab si inserisce in una precisa strategia del Gruppo **Multiversity**, già avviata con l'acquisizione dell'**Università Telematica San Raffaele** Roma con l'obiettivo di consolidare la propria leadership nel mondo delle **Università Digitali** e dell'**Education Technology** europea e di accelerare la presenza nella formazione digitale e tech - ha dichiarato **Fabio Vaccarone**, Ceo di **Multiversity** -. Il mondo della formazione è in continua evoluzione e la sua digitalizzazione è un passo fondamentale per recuperare il forte divario esistente con i nuovi lavori. Siamo consapevoli di avere un ruolo fondamentale nella creazione di nuove figure professio-

nali e nel facilitare il loro accesso nel mondo del lavoro. L'elevato tasso di placement di Aulab e la capacità di creare partnership con le aziende contribuiranno al raggiungimento di tali obiettivi. Siamo felici di poter lavorare con l'intero team di Aulab, con Davide Neve e Giancarlo Valente, che hanno dimostrato una grande visione e di essere precursori di un modello formativo in un settore con grandi potenzialità". "Entriamo nel Gruppo **Multiversity**, leader nella formazione digitale, per costituire in sinergia con tutti i partner il primo player italiano dell'ambito edutech - ha dichiarato Davide Neve, Ceo di Aulab -. Lavoriamo da sempre per avere un impatto positivo nella vita dei nostri studenti in modo inclusivo e sostenibile e permettere loro di acquisire le competenze e il mindset migliori per affrontare le sfide di un mercato del lavoro in co-

stante evoluzione. Ringraziamo anche SocialFare Seed, Manilo Marocco e gli altri investitori che ci hanno supportato nel momento di startup del nostro progetto per aver compreso l'impatto sociale del nostro lavoro".



DAVIDE NEVE



Peso: 53%