

# Innovation Days, tappa nel Lazio La fabbrica è sempre più digitale

**Industria hi tech**  
Domani programma fitto  
di dibattiti sulle opportunità  
della rivoluzione 4.0

Digitalizzazione delle fabbriche, sostenibilità, nuove competenze, tecnologia e innovazione digitale nelle Pmi sono alcuni degli ambiti su cui si concentrerà l'ultimo appuntamento del 2021 di Innovation Days, in programma giovedì 16 dicembre dedicato alle imprese del Lazio. Il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria, organizzato con Sistemi Formativi Confindustria, Digital Innovation Hub di Confindustria e il supporto di 4.Manager, si terrà in streaming e sarà trasmesso dalla sede dell'Università Campus Bio-Medico di Roma. I lavori si apriranno con gli interventi del Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, il Presidente di Unindustria Angelo Camilli, il Presidente di Sistemi Formativi Confindustria Luigi Serra, il Presidente di 4.Manager e Federmanager Stefano Cuzzilla, e il Dg dell'Università Campus Bio-Medico di Roma Andrea Rossi, e proseguiranno con una tavola rotonda dedicata alle modalità con cui digitale e innovazione cambiano la fabbrica con Marco Agosto, Responsabile Marketing & Business Strategy di Banca Ifis, Ivana Borrelli, Responsabile Offerta 5G Verti-

cals di TIM, e Danilo Iervolino, Presidente dell'Università telematica Pegaso. Sarà quindi la volta di un focus sul tema innovazione, ricerca e sostenibilità con Massimo Scaccabarozzi, Presidente Janssen Italia, Head of External Affairs Johnson & Johnson Italia. A seguire una tavola rotonda sulle sfide dell'innovazione in ambito sostenibilità e mobilità, tema su cui si confronteranno Emanuele Calà, Responsabile Innovation & Quality Aeroporti di Roma, Massimiliano Colognesi, Head of External Affairs BAT Italia, Pietro Mario Landini, Head of Pricing, Supply and National Accounts Enel Energia - Market Italy, Enel, Giuseppe Andrea Tateo, Ceo Commerfin, e Ivan Vigolo, Group Chief Innovation and Information Officer Acea. Seguirà un dibattito sul ruolo di tecnologia e digitale nelle Pmi, con Massimo Beduschi, Chairman WPP Italia, Ceo GroupM Italia, Simone Carrarini, Chief Revenue Officer Movision, Alessandro De Rossi, Founder ELEN Ing. De Rossi, e Elisabetta Mari, Chief Operating Officer & Co-Founder 2hire. Nel pomeriggio un webinar a cura di Sistemi Formativi Confindu-

stria, in cui verranno approfonditi gli strumenti dei settori chimico, farmaceutico e sanitario per fronteggiare la sfida della digitalizzazione e della sostenibilità e il ruolo giocato dai Digital Innovation Hub a supporto dell'innovazione aziendale. Per seguire Innovation Days è necessario registrarsi su <https://eventi.ilsole24ore.com/id2021/lazio/>. Partner del roadshow sono Banca Ifis, Enel, TIM e WPP Italia; Event Partner della tappa dedicata al Lazio sono Acea, Atlantia, Audi, Bat Italia, Commerfin, Janssen, Pegaso Università Telematica. Location partner è l'Università Campus Bio-Medico di Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Registrazione e programmi sul sito:  
<https://eventi.ilsole24ore.com/id2021/lazio/>



Peso: 14%